



Jaarlijks actieplan 2015 Basisopdrachten (BO)

Recreatieve sportfederaties



NB: voor de FO's zijn er geïntegreerde documenten jaarlijks actieplan / subsidieaanvraag

Basisopdracht 1 (BO1)

Organiseren van recreatieve sportbeoefening of competitiegerichte recreatieve sportbeoefening per provincie

Omschrijving van de in 2015 geplande activiteiten inclusief timing

SD 1: Tegen het einde van de beleidsperiode is er in elke Vlaamse provinciale afdeling een dames- of veteranencompetitie.

OD 1.1: Bij de start van het zaalvoetbalseizoen 2014-2015 zijn er in 2 provinciale afdelingen een dames- of veteranencompetitie.

- *Oprichten van een promotiecampagne om zaalvoetbal aantrekkelijker te maken voor dames en de instapdrempel te verlagen.*
- *Oprichten van online promotiecampagne voor veldvoetballers die hun veldvoetbalcarrière gaan beëindigen.*
- *Online promotiecampagne oprichten voor alle clubs ter bevordering van aantal veteranenploegen.*
- *Samenwerking opstarten met bestaande regionale liga's met damescompetitie.*

ACTIES 2015

Januari	<i>In kaart brengen van zaalvoetbalcompetities voor Veteranen in Vlaanderen (35+)</i>
Februari	
Maart	
April	<i>Aankondigen Vlaamse Damesfinales via alle online communicatiekanalen (website, facebook, partnersites, nieuwsbrief)</i>
Mei	<i>Organisatie Vlaamse Damesfinales</i>
Juni	
Juli	
Augustus	<i>Contacteren geïnteresseerden voor organisatie overkoepelende Vlaamse damescompetitie</i>
September	<i>Idem</i>
Oktober	
November	<i>Organisatie van een damestornooi (Groeizone)</i>
December	

SD 2: Tegen het einde van de beleidsperiode is de VZVB nog meer nadrukkelijk aanwezig in het regionale recreatieve zaalvoetbal in gans Vlaanderen

OD 2.1: Tegen het seizoen 2016-2017 is er in elke Vlaamse provinciale afdeling minstens 1 extra samenwerking met een regionale zaalvoetbalcompetitie.

- *Er worden rechtstreekse contacten gelegd met regionale onafhankelijke liga's.*
- *Er wordt een éénduidig standaardpakket uitgeschreven voor mogelijke samenwerking met regionale liga's.*
- *Er worden contacten gelegd met sporthaluitbaters over mogelijkheden tot samenwerking.*
- *Er wordt onderzoek gedaan naar de voor- en nadelen van een samenwerking met regionale liga's voor beide partijen.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Inventariseren onafhankelijke regionale zaalvoetballiga's</i>
Februari	<i>Intern verdeling verkregen informatie + plan van aanpak</i>
Maart	<i>Aanschrijven onafhankelijke regionale zaalvoetballiga's in verband met mogelijke samenwerking (door provinciale secretariaten)</i>
April	<i>Brainstorm intern over mogelijke alternatieve competitieformules en -vormen</i>
Mei	
Juni	<i>Plan opstellen naar creatie van mogelijke nieuwe zelf op te richten lokale liga's</i>
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	
November	
December	<i>Update lijst nieuwe sporthallen – opmaak draaiboek deze te contacteren om mogelijkheid lokale competitie uit te werken</i>

OD 2.2: Tegen het seizoen 2013-2014 is er in elke Vlaamse provinciale afdeling opnieuw een provinciale competitie voor seniors.

- *Promotionele banners van de VZVB websites op partnersites.*
- *Advertenties op sociale netwerksites.*
- *Er worden informatiebrochures gestuurd aan clubs die in het verleden deelnamen aan een competitie ingericht door de VZVB.*
- *De dienstverlening aan nieuwe kandidaat clubs wordt geüniformaliseerd en geoptimaliseerd.*
- *Er wordt een uniforme, beknopte en duidelijke infobrochure uitgeschreven voor kandidaat clubs.*
- *Kandidaat clubs krijgen een persoonlijke begeleiding op maat.*
- *De aansluitingsprijzen worden minimaal gehouden door de financiële middelen via andere kanalen te verhogen.*
- *De provinciale structuren en werkingen worden uitgebouwd.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Update uniforme infobrochure nieuwe clubs</i>
Februari	<i>Verspreiding infobrochure nieuwe clubs</i>
Maart	
April	<i>Ondersteunen/organiseren promotioneel evenement in de regio('s) waar tot op heden nog geen provinciale seniorencompetitie voltrokken is</i>
Mei	
Juni	<i>Opvolgen contacten die in de promotionele evenementen bekomen werden</i>
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	
November	
December	

SD 3: Tegen het einde van de beleidsperiode zijn er meer aangesloten clubs die wekelijkse trainingen aanbieden aan hun leden.

OD 3.1: In het seizoen 2016-2017 biedt 60% van de nationaal spelende clubs wekelijkse trainingen aan.

- Er wordt een trainingsbundel uitgegeven met trainingsvoorbeelden.*
- Er wordt gezocht naar een mogelijk beloningssysteem voor clubs die wekelijks trainingen aanbieden.*
- Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- Aankondigingen van de nieuwe en geplande sporthallen in Vlaanderen aan de aangesloten clubs.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Interview met trainer in communicatie (website en vzb-nieuws)</i>
Februari	
Maart	
April	<i>Trainingsvoorbeelden in communicatie opnemen</i>
Mei	<i>Bundelen van interessante programma's/databanken/software met oefenstof online</i>
Juni	<i>Onderzoek naar mogelijkheden ivm beloningssysteem voor clubs die wekelijks trainingen aanbieden (seniors)</i>

Juli	
Augustus	
September	
Oktober	<i>Interview met trainer in communicatie</i>
November	<i>Organisatie sporttechnische bijscholing voor trainers</i>
December	

OD 3.2: In het seizoen 2016-2017 biedt 60% van de jeugdclubs wekelijkse trainingen aan.

- *Er wordt een trainingsbundel uitgegeven met trainingsvoorbeelden.*
- *Door middel van het jeugdfonds zullen jeugdclubs ondersteund worden om trainingen te organiseren voor jeugdspelers.*
- *Het inventariseren van de privé en gemeentelijke sporthallen in gans Vlaanderen.*
- *De federatie stimuleert de samenwerking van de aangesloten sportclubs met de plaatselijke scholen en de sportinfrastructuur.*
- *Jaarlijks organiseert de federatie een bijscholingsessie op sporttechnisch vlak voor trainer/coaches.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Aankondigingen van de nieuwe en geplande sporthallen in Vlaanderen aan de aangesloten clubs.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Interview met jeugdtrainer in de spotlights (website en vzb-nieuws)</i>
Februari	
Maart	<i>Promotie voeren rond gebundelde trainersvoorbeelden op website</i>
April	<i>Trainingsvoorbeelden in communicatie opnemen</i>
Mei	<i>Belang van training benadrukken op Jeugdplatform en het beloningssysteem hiervan in het VZVB-jeugdfonds benadrukken</i> <i>Bundelen van interessante programma's/databanken met oefenstof online</i>
Juni	
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	<i>Interview met trainer in de communicatie</i>
November	<i>Organisatie sporttechnische bijscholing voor trainers</i>
December	

Begroting

Zie Excel document 'begroting2015_recfed'

Basisopdracht 2 (BO2)

Organiseren van kaderopleiding en bijscholing

Basisopdracht 2.1 (BO2.1)

Kaderopleiding en bijscholing voor sporttechnische verantwoordelijken van de sportfederatie en de aangesloten clubs

Omschrijving van de in 2015 geplande activiteiten inclusief timing

SD 4: In 2016 geeft 75 % van de aangesloten clubs aan tevreden te zijn van het niveau van de scheidsrechters.

OD 4.1: In 2014 is er een uniforme werkwijze in de scheidsrechtersopleiding voor alle provinciale afdelingen.

- *De scheidsrechtersopleiding wordt in een éénduidige cursus gegoten door de Vlaamse scheidsrechterscommissie.*
- *Gebruik van uniform didactisch materiaal binnen de scheidsrechterscursus zoals beeldmateriaal, powerpoint, ...*
- *Opstarten van een elektronische nieuwsbrief voor scheidsrechters om informatie, tips en nieuwigheden mee te geven.*
- *Oplijsten van de ingerichte cursussen en bijscholingen voor scheidsrechters.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Gedurende het gehele jaar in elke provincie organisatie van cursussen voor scheidsrechters</i>
Februari	<i>Gedurende het gehele jaar waakt de VSC over de uniforme toepassing van de scheidsrechterscursussen en past deze de opleidingen aan waar nodig.</i>
Maart	<i>Gedurende het gehele seizoen vinden er formaties plaats uitgevoerd door de VSC of de PSC's ter ondersteuning en kwaliteitsbepaling van het scheidsrechterscorps</i>
April	
Mei	
Juni	
Juli	
Augustus	<i>Verspreiding ppt jeugdreglement naar scheidsrechters actief binnen de VZVB jeugdcompetitie</i>
September	
Oktober	
November	
December	

OD 4.2: In 2016 is het aantal scheidsrechters binnen de federatie met 10% gestegen.

- Oprichten van een online promotiecampagne om aantal scheidsrechters binnen de federatie te verhogen.
- Opmaken van een aantrekkelijk starterspakket voor jonge kandidaat scheidsrechters.
- Een intensieve en actieve begeleiding van nieuwe scheidsrechters.
- Maandelijkse begeleiding van de actieve scheidsrechters.
- Promotie voeren bij studenten en jongeren om het scheidsrechterskorps te verruimen en te verjongen.
- Actief stimuleren van het fair play beginsel via het EVS.
- Er wordt gezocht naar meer voordelen voor clubs die scheidsrechters aangesloten hebben.

ACTIES 2015

Januari	Gedurende het gehele seizoen vinden er formaties plaats uitgevoerd door de VSC of de PSC's ter ondersteuning en kwaliteitsbepaling van het scheidsrechterskorps
Februari	
Maart	Verspreiden affiches scheidsrechter worden (offline en online)
April	Interview scheidsrechter in de spotlights in communicatie
Mei	
Juni	
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	
November	Aanspreken partner voor samenstelling scheidsrechterspakket
December	

SD 5: Tegen 2016 heeft de functie van trainer/coach binnen de VZVB aan waarde en belang gewonnen.

OD 5.1: Tijdens het seizoen 2016-2017 is 60% van alle trainers binnen de jeugdwerkingen gediplomeerd.

- Informeren van de clubs en leden over de verschillende subsidiemogelijkheden.
- Het belang van de kwalitatieve criteria binnen het jeugdfonds zullen komende jaren stijgen waaronder ook het criterium 'gediplomeerde trainers'.
- Jaarlijks organiseert de federatie een bijscholingsessie op sporttechnisch vlak voor trainer/coaches.
- Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.
- Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.

- *Het organiseren van trainersopleidingen in samenwerking met de jeugdclubs.*
- *Organiseren van infosessies omtrent de trainersopleidingen.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Interview met jeugdtrainer in de spotlights (website en vzb-nieuws)</i>
Februari	
Maart	<i>Promotie voeren rond gebundelde trainersvoorbeelden op website</i>
April	
Mei	<i>Belang van training benadrukken op Jeugdplatform en het beloningssysteem hiervan in het VZVB-jeugdfonds benadrukken Bundelen van interessante programma's/databanken met oefenstof online</i>
Juni	<i>Ondersteunen organisatie VTS-cursus initiator Indoorvoetbal georganiseerd door een aangesloten Jeugdclub</i>
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	
November	<i>Organisatie sporttechnische bijscholing voor trainers</i>
December	

OD 5.2: Tijdens het seizoen 2016-2017 is 60% van alle trainers van de Vlaamse clubs in de nationale competitie gediplomeerd.

- *Informereren van de clubs en leden over de verschillende subsidiemogelijkheden.*
- *Jaarlijks organiseert de federatie een bijscholingsessie op sporttechnisch vlak voor trainer/coaches.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Het organiseren van trainersopleidingen in samenwerking met de clubs.*
- *Er wordt een lijst opgesteld en op de website geplaatst met alle trainers met behaalde diploma.*
- *Organiseren van infosessies omtrent de trainersopleidingen.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Interview met jeugdtrainer in de spotlights (website en vzb-nieuws)</i>
Februari	
Maart	<i>Promotie voeren rond gebundelde trainersvoorbeelden op website</i>

April	<i>Promotie geplande trainersopleidingen</i>
Mei	<i>Bundelen van interessante programma's/databanken met oefenstof online</i>
Juni	<i>Ondersteunen organisatie VTS-cursus initiator Indoorvoetbal georganiseerd door een aangesloten Jeugdclub</i>
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	<i>Interview met trainer in communicatie</i>
November	<i>Organisatie sporttechnische bijscholing voor trainers</i>
December	

OD 5.3: Vanaf 2014 zijn er jaarlijks 10 geslaagde cursisten, aangesloten bij de VZVB, aan een VTS cursus (indoor)voetbal.

- *Informeren van de clubs en leden over de verschillende subsidiemogelijkheden.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Het organiseren van trainersopleidingen in samenwerking met de clubs.*
- *Er wordt een lijst opgesteld en op de website geplaatst met alle trainers met behaalde diploma.*
- *Organiseren van infosessies omtrent de trainersopleidingen.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Als federatie waken dat er gedurende het jaar minstens 2 cursussen initiator indoorvoetbal voorzien zijn Interview met jeugdtrainer in de spotlights (website en vzb-nieuws)</i>
Februari	
Maart	
April	<i>Promotie geplande trainersopleidingen</i>
Mei	<i>Belang van training benadrukken op Jeugdplatform en het beloningssysteem hiervan in het VZVB-jeugdfonds benadrukken</i>
Juni	<i>Ondersteunen organisatie VTS-cursus initiator Indoorvoetbal georganiseerd door een aangesloten Jeugdclub</i>
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	<i>Interview met trainer in communicatie</i>
November	
December	<i>Update lijst gediplomeerde trainers op website trainerscorner</i>

OD 5.4: Vanaf 2013 worden de jeugdbegeleiders jaarlijks bijgeschoold op sporttechnisch vlak.

- Het zoeken van partners om samen sporttechnische opleidingen te organiseren.
- Een inventarisering opmaken van de behoefte aan een sporttechnische opleiding.
- Het belang van de kwalitatieve criteria binnen het jeugdfonds zullen komende jaren stijgen waaronder ook het criterium 'bijscholingen'.
- Uitbouwen van het jeugdplatform tot een begeleidingssessie voor trainers en bestuurders.
- Inschakelen van hoog gekwalificeerde jeugdopleiders binnen deze begeleidingssessies.
- Stimuleren en informeren van de jeugdclubs over interessante opleidingen omtrent jeugdopleiding en jeugdbegeleiding.

ACTIES 2015

Januari	
Februari	Contacten leggen met andere sportfederaties ivm gemeenschappelijke bijscholingen
Maart	Poll lanceren ter bepaling van het thema van de bijscholingssessie
April	
Mei	Mini bijscholingsmoment Jeugdbestuurders op het jeugdplatform
Juni	
Juli	
Augustus	Evaluatie VZVB jeugdfonds
September	
Oktober	
November	Bijscholingssessie jeugdtrainers
December	

Basisopdracht 2.2 (BO2.2)

Bijscholingen voor het bestuurlijke en het administratieve kader van de sportfederatie en de aangesloten clubs

Omschrijving van de in 2015 geplande activiteiten inclusief timing

SD 6: Het VZVB personeel ontwikkelt zich voortdurend op sporttechnisch, administratief en managementvlak.

OD 6.1: *Alle sporttechnisch personeel volgt jaarlijks een professionele sporttechnische opleiding van minimum 6u.*

- *Er zal worden onderzocht welke opleidingsonderwerpen het meeste belang hebben voor het personeel voor de komende 4 jaar.*

ACTIES 2015

Januari	
Februari	
Maart	
April	
Mei	
Juni	
Juli	<i>Onderzoek opleidingsonderwerpen</i>
Augustus	
September	
Oktober	
November	
December	

OD 6.2: *Alle administratief personeel volgt jaarlijks een professionele administratieve opleiding van minimum 6u.*

- *Er zal worden onderzocht welke opleidingsonderwerpen van grootste belang zijn voor het personeel voor de komende 4 jaar.*

ACTIES 2015

Januari	
Februari	
Maart	
April	
Mei	
Juni	
Juli	<i>Onderzoek opleidingsonderwerpen</i>
Augustus	
September	
Oktober	
November	
December	

SD 7: De administratieve vrijwilligers ontwikkelen zich voortdurend met de hedendaagse administratieve know how.

OD 7.1: Jaarlijks is er een interne opleiding voor de administratieve en bestuurlijke vrijwilligers omtrent de vernieuwingen op vlak van de administratieve tools.

- Er zal worden onderzocht welke opleidingsonderwerpen van grootste belang zijn voor de vrijwilligers voor de komende 4 jaar.
- Een komt een oplistings en timing van de verschillende opleidingen.
- De geplande opleidingsessie zal direct gecommuniceerd worden aan alle vrijwilligers binnen de federatie.
- De opleidingsessie zal gekoppeld worden aan een beloningsmoment voor alle vrijwilligers.

ACTIES 2015

Januari	
Februari	
Maart	Onderzoek opleidingsonderwerpen medewerkers
April	
Mei	
Juni	Opleidingsessie medewerkers
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	
November	
December	

Basisopdracht 2 (BO2)

Organiseren van kaderopleiding en bijscholing

Begroting

Zie Excel document 'begroting2015_recfed'

Basisopdracht 3 (BO3)

Begeleiding van de aangesloten sportclubs

Basisopdracht 3.1 (BO3.1)

Begeleiding inzake kwaliteitszorg

Omschrijving van de in 2015 geplande activiteiten inclusief timing

SD 8: Vanaf 2013 is het aantal clubs dat zijn lidmaatschap van de VZVB niet verlengt jaarlijks lager dan het aantal nieuw aangesloten clubs.

OD 8.1: Vanaf 2013 stijgt het aantal clubs met jeugdwerking dat gebruik maakt van het VZVB jeugdfonds jaarlijks.

- *De promotie en het belang van het jeugdfonds wordt rechtstreeks gecommuniceerd aan de jeugdclubs.*
- *Een administratieve vereenvoudiging doorvoeren van het subsidiedossier.*
- *In 2013 wordt er naar mogelijkheden gezocht voor het digitaliseren van het jeugdfonds.*
- *Tegen 2014 zal het jeugdfonds elektronisch worden ingediend door clubs via een weblink.*

ACTIES 2015

Januari *Onderzoek tot mogelijkheden digitaliseren jeugdfonds*

Februari

Maart *Versturen nieuwsbrief en dossier jeugdfonds aan clubs*

April

Mei *Sensibiliseren jeugdclubs die nog geen dossier indienen*

Juni

Juli

Augustus *Evaluatie en bijsturing VZVB Jeugdfonds*

September

Oktober

November

December

OD 8.2: Vanaf 2015 kunnen alle clubs op de verschillende niveaus met verschillende ambities begeleiding op maat krijgen.

- Er zullen informatiepakketten op provinciaal, Vlaams en nationaal niveau opgemaakt worden voor extra ondersteuning naar clubs toe met hierin voorbeelden van clubdoelstellingen.
- Folders worden opgemaakt en verspreid ter ondersteuning van de organisatie van een sportpromotioneel evenement.
- Er komt een maandelijks tool of tip op de website.
- Informatiepakketten op provinciaal niveau zullen op een eenvoudige en duidelijke wijze worden omschreven en verspreid.
- Het gedeelte FAQ op de website wordt gespecificeerd op maat van het niveau van de club.
- Het idee wordt onderzocht om het peterschap van een aangesloten club over een nieuwe club te introduceren.

ACTIES 2015

Januari	<i>Evaluëren bestaande administratieve, sporttechnische en bestuurlijke ondersteuningsdocumenten</i>
Februari	
Maart	
April	<i>Documenten ter beschikking stellen van de clubs</i>
Mei	
Juni	
Juli	
Augustus	<i>Opstartvergadering voor nieuwe jeugdclubs ter verwelkoming en ter ondersteuning/begeleiding</i>
September	
Oktober	
November	
December	<i>Gedurende het seizoen 2014-2015 zullen er minstens 5 jeugd ploegen een mogelijkheid krijgen tot een persoonlijk bezoek en ondersteuning</i>

Basisopdracht 3.2. (BO3.2.) Begeleiding inzake sporttechnische werking

Omschrijving van de in 2015 geplande activiteiten inclusief timing

SD 9: In 2015 geeft 80% van de clubs aan voldoende begeleiding te krijgen op sporttechnische vlak.

OD 9.1: Vanaf 2013 worden de jeugdbegeleiders jaarlijks bijgeschoold op sporttechnisch vlak.

- *Het zoeken van partners om samen sporttechnische opleidingen te organiseren.*
- *Een inventarisering opmaken van de behoefte aan een sporttechnische opleiding.*
- *Het belang van de kwalitatieve criteria binnen het jeugdfonds zullen komende jaren stijgen waaronder ook het criterium 'bijscholingen'.*
- *Uitbouwen van het jeugdplatform tot een begeleidingssessie voor trainers en bestuurders.*
- *Inschakelen van hoog gekwalificeerde jeugdopleiders binnen deze begeleidingssessies.*
- *Stimuleren en informeren van de jeugdclubs over interessante opleidingen omtrent jeugdopleiding en jeugdbegeleiding.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Maandelijks online beeldmateriaal verspreiden met sporttechnische elementen en tips gedurende het jaar</i>
Februari	<i>Contacten leggen met andere federaties ivm gemeenschappelijke bijscholingen</i>
Maart	<i>Promotie voeren rond gebundelde trainersvoorbeelden op website</i>
April	
Mei	<i>Bijscholingssessie jeugdbegeleiders op het jaarlijkse jeugdplatform</i>
Juni	
Juli	
Augustus	<i>Evaluatie en bijsturing VZVB jeugdfonds</i>
September	
Oktober	
November	<i>Organisatie sporttechnische bijscholing voor trainers</i>
December	

OD 9.2: Vanaf 2013 bereikt de sporttechnische ondersteuning van de federatie direct en indirect alle clubs.

- *Er wordt een trainingsbundel uitgegeven met trainingsvoorbeelden.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Er wordt een lijst opgesteld en op de website geplaatst met alle trainers met behaalde diploma.*
- *Er wordt een databank opgemaakt van alle aangesloten trainers om rechtstreekse interne communicatie te verzekeren omtrent sporttechnische zaken.*
- *Het idee wordt onderzocht om een trainersgroepering op te richten.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Maandelijks online beeldmateriaal verspreiden met sporttechnische elementen en tips gedurende het jaar</i>
Februari	
Maart	<i>Promotie voeren rond gebundelde trainersvoorbeelden op de website</i>
April	<i>Trainingsvoorbeelden in communicatie opnemen</i>
Mei	<i>Bundelen van interessante programma's/ databanken met oefenstof online</i>
Juni	
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	
November	<i>Organisatie van sporttechnische bijscholing voor trainers</i>
December	<i>Update lijst gediplomeerde trainers/actief in de federatie</i>

Basisopdracht 3.3. (BO3.3.) Begeleiding inzake bestuurs- en administratieve werking

Omschrijving van de in 2015 geplande activiteiten inclusief timing

SD 10: In 2015 geeft 80% van de clubs aan snel en makkelijk over de noodzakelijke info te beschikken omtrent administratieve zaken.

OD 10.1: In 2015 zal elke aangesloten club $\frac{3}{4}$ van de administratieve zaken via elektronische weg kunnen vervullen.

- Er wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor het digitaliseren van bestaande formulieren.*
- Alle formulieren voor scheidsrechters worden online aangeboden en zijn via de elektronische weg te verwerken.*
- Er wordt onderzoek gedaan naar het digitaliseren van de aansluitingsformulieren voor clubs en leden.*
- De website van de VZVB zal overzichtelijker en interactiever zijn.*
- 75% van de informatie en communicatie naar de leden en clubs zal via elektronische weg gebeuren.*

ACTIES 2015

Januari	
Februari	<i>Onderzoek naar te digitaliseren formulieren in samenspraak met IT partner</i>
Maart	<i>Onderzoek naar mogelijkheid tot verlenen clubs log-in/account</i>

	<i>in ledenprogramma</i>
April	<i>Evaluëren en updaten bestaande administratieve en bestuurlijke ondersteuningsdocumenten</i>
Mei	<i>Update alle ondersteunende administratieve documenten online voor het nieuwe seizoen</i>
Juni	
Juli	
Augustus	
September	<i>Aanvang digitale nieuwsbrief (2 maandelijks)</i>
Oktober	<i>Uitrol digitaliseren en verwerken van alle scheidsrechtersformulieren seizoen 2015-2016</i>
November	
December	

OD 10.2: Vanaf 2013 zal minimum 30% van de aanvragen in elke provinciale afdeling resulteren in een aansluiting van een nieuwe club.

- Informatie omtrent de aansluitingsprocedure zal duidelijk terug te vinden zijn op de website.*
- Er wordt een standaard opvolgprocedure van nieuwe clubs uitgeschreven.*
- Er wordt een startbrochure uitgegeven voor kandidaat clubs.*
- De aansluiting van een club kan volledig elektronisch gebeuren.*
- Het idee wordt onderzocht om het peterschap van een aangesloten club over een nieuwe club te introduceren.*
- Er volgt een periodieke mailing naar kandidaat clubs gedurende het seizoen.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Update uniforme infobrochure nieuwe clubs</i> <i>Verspreiding uniforme infobrochure nieuwe clubs</i>
Februari	<i>Update en verspreiding infobrochure opstarten met een jeugdclub</i>
Maart	<i>Mailing naar alle geïnteresseerde contacten die binnen kwamen gedurende het voorgaande seizoen</i>
April	<i>Provinciale infovergaderingen opstarten met een club</i>
Mei	
Juni	
Juli	
Augustus	<i>Opstartvergadering nieuwe jeugdclubs</i>
September	
Oktober	<i>Bevraging nieuwe clubs ivm ervaringen bij opstart</i>
November	<i>Evaluëren en bijsturen indien nodig van het huidige proces voor inschrijven (documenten, inschrijvingsmethode, bereikbaarheid, ...)</i>
December	

Basisopdracht 3.4. (BO3.4.)

Begeleiding inzake sportpromotionele werking

Omschrijving van de in 2015 geplande activiteiten inclusief timing

SD 11: In 2016 is elke aangesloten club in staat één of meerdere sportpromotionele activiteiten per seizoen in te richten.

OD 11.1: Vanaf 2014 vind elke aangesloten club de nodige begeleiding voor de inrichting van een sportpromotionele activiteit.

- *Folders worden opgemaakt en verspreid ter ondersteuning van de organisatie van verschillende sportpromotionele evenement zoals sportkamp, instuif, opendeurdag, toernooi,....*
- *Er komt logistieke steun voor sportpromotionele activiteiten van clubs in de vorm van uitlenen materiaal, contacten met de media.*
- *Er komt een maandelijks tool of tip op de website.*
- *Alle sportpromotionele activiteiten van de clubs krijgen een plaats op de website.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Update sportpromotionele activiteiten clubs op website</i>
Februari	
Maart	
April	<i>Update sportpromotionele activiteiten clubs op website</i>
Mei	<i>Opmaak plan ter logistieke ondersteuning clubs bij organisatie van sportpromotionele activiteiten</i>
Juni	
Juli	<i>Update sportpromotionele activiteiten clubs op website</i>
Augustus	
September	
Oktober	<i>Update sportpromotionele activiteiten clubs op website</i>
November	
December	

Basisopdracht 3 (BO3)

Begeleiding van de aangesloten sportclubs

Begroting

Zie Excel document 'begroting2015_recfed'

Basisopdracht 4 (BO4)

Informatieopdracht uitvoeren

Basisopdracht 4.1. (BO4.1.)

Informatieverstrekking met betrekking tot het eigen beleid en de eigen organisatie aan de eigen sportclubs en leden

Omschrijving van de in 2015 geplande activiteiten inclusief timing

SD 12: In 2013 zal de betrokkenheid van de leden en clubs t.o.v. de federatie vergroot worden.

OD 12.1: Vanaf 2013 organiseert elke provinciale afdeling een infosessie omtrent de werking van de federatie.

- Jaarlijks zal de federatie op zoek gaan naar een geschikte locatie voor de infosessie.*
- Vanaf 2013 wordt er via digitale kanalen promotie gemaakt voor het bijwonen van deze infosessies.*
- Er gebeurt onderzoek naar de belangrijkste thema's voor deze infosessies.*

ACTIES 2015

Januari	
Februari	
Maart	
April	
Mei	
Juni	
Juli	<i>Onderzoek en bepaling thema infosessie Verspreiding aankondiging infosessie</i>
Augustus	<i>Infosessie federatiewerking tijdens algemene vergadering clubs</i>
September	
Oktober	
November	
December	

OD 12.2: Vanaf 2013 kunnen de clubs het beleid van de federatie interactiever opvolgen.

- Het beleidsplan zal samengevat worden en de belangrijkste doelstellingen en acties worden bekend gemaakt op de website.*
- In tijdschriften komen selectieve aspecten uit het beleidsplan aan bod.*
- Het beleidsplan zal vertaald worden in initiatieven die zichtbaar zullen zijn binnen de federatie.*
- Er zal een ideeënbus gelanceerd worden via de website.*
- De beleidsbeslissingen van de verschillende commissies zullen op een specifiek platform via de website te volgen zijn.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Infopagina mbt beleidsplan in VZVB-nieuws</i>
Februari	<i>Online beleidsplan in de spotlight plaatsen</i>
Maart	
April	<i>Infopagina mbt beleidsplan in VZVB-nieuws</i>
Mei	
Juni	
Juli	<i>Infopagina mbt beleidsplan in VZVB-nieuws</i>
Augustus	
September	
Oktober	<i>Infopagina mbt beleidsplan in VZVB-nieuws</i>
November	
December	

Basisopdracht 4.2. (BO4.2.) Maatregelen om alle interne en externe communicatie te verbeteren

Omschrijving van de in 2015 geplande activiteiten inclusief timing

SD 13: In 2016 geeft 80% van alle medewerkers aan tevreden te zijn van de interne communicatie.

OD 13.1: In 2016 zal alle interne communicatie direct kunnen gebeuren via elektronische kanalen.

- Een jaarkalender van alle VZVB activiteiten wordt digitaal onder alle medewerkers verspreid.*

- De aanduidingen van en communicatie naar scheidsrechters zal elektronisch gebeuren

ACTIES 2015

Januari	<i>Verspreiding digitale jaarkalender</i>
Februari	
Maart	
April	
Mei	
Juni	
Juli	<i>Verspreiding digitale jaarkalender</i>
Augustus	
September	
Oktober	<i>Onderzoek naar digitaal platform met verslagen allerhande commissies</i>
November	
December	

SD 14: In 2016 geeft 80% van alle clubs aan tevreden te zijn van de externe communicatie.

OD 14.1: In 2016 gebeurd alle externe communicatie op een goedkope en elektronische manier.

- *Onderzoek wordt gevoerd om de provinciale tijdschriften te vervangen door maandelijkse en automatische nieuwsbrieven.*
- *Bepaalde formulieren worden gedigitaliseerd zodat deze elektronisch kunnen worden doorgestuurd of beschikbaar zijn via de website.*
- *Het ingeven van uitslagen via sms of gestandaardiseerd online programma.*
- *Er zal een ideeënbus gelanceerd worden via de website.*
- *Het optimaal gebruiken van de sociale netwerksites die geïntegreerd wordt in de website.*
- *Onderzoek wordt gevoerd naar online ledenaansluitingen.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Maandelijks vertrekt een nieuwsflash digitaal naar de betrokken clubs in de Vlaamse Competitie en de Jeugdcompetitie</i>
Februari	<i>Continu gebruik van alle sociale online kanalen waarover de federatie beschikt doorheen het gehele jaar</i>
Maart	<i>Onderzoek naar mogelijkheid tot verlenen clubs log-in/account in ledenprogramma</i>
April	
Mei	
Juni	

Juli
Augustus
September <i>Aanvang 2-maandelijke digitale nieuwsbrief</i>
Oktober
November
December

OD 14.2: Vanaf het seizoen 2014-2015 organiseert elke provinciale afdeling een kennismakingsmoment voor alle nieuwe clubs.

- *Bepalen van een geschikte periode voor dit kennismakingsmoment.*
- *Vastleggen van het te volgen stramien en de inhoud van het kennismakingsmoment.*
- *Welkomstpakket voorzien voor nieuwe clubs.*

ACTIES 2015

Januari
Februari
Maart <i>Inhoud en stramien bepalen kennismakingsmoment</i>
April
Mei
Juni
Juli
Augustus <i>Infomoment nieuwe clubs per provincie</i> <i>Infomoment nieuwe clubs jeugdcompetitie</i>
September
Oktober
November
December

Basisopdracht 4 (BO4)

Informatieopdracht uitvoeren

Begroting

Zie Excel document 'begroting2015_recfed'

Basisopdracht 5 (BO5)

Promoten van de eigen sporttak(ken)

Omschrijving van de in 2015 geplande activiteiten inclusief timing

SD 15: De federatie heeft vanaf 2013 jaarlijks in elke provinciale afdeling een toename van het aantal leden.

OD 15.1: Vanaf 2013 stijgt het aantal jeugdleden (≤18 jaar) in de federatie jaarlijks.

- *Een serie van webcasts wordt opgericht ter promotie van zaalvoetbal voor jongeren.*
- *Er wordt actief promotie gemaakt via sociale media om jongeren naar de website te leiden.*
- *Promotie voor zaalvoetbalinstuiven wordt tussen 2013-2016 vergroot.*
- *De samenwerking met aangesloten jeugdclubs bij de zaalvoetbalinstuiven wordt uitgebreid.*
- *Stimuleren van samenwerking tussen aangesloten clubs en scholen.*
- *Aantal zaalvoetbalinstuiven zal toenemen na 2015.*
- *Er wordt een promotiecampagne opgericht voor leerlingen van het S.O.*
- *De samenwerking met Stichting Vlaamse Schoolsport wordt verder uitgebouwd.*
- *Verspreiden van VZVB-gadgets aan jongeren, met aangepaste gadgets naargelang leeftijd.*
- *Een directe facebookpagina wordt geïntegreerd in de website.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Promotiefilmpjes jeugdzaalvoetbal (instuiven – competitie) online verspreiden</i>
Februari	
Maart	
April	<i>Onderzoek organisatie jeugdzaalvoetbaltornooi federatie Vlaamse Jeugdfinales in de kijker plaatsen via alle mogelijke communicatiekanalen</i>
Mei	<i>Verspreiding gadgets naar jongeren toe op event (jeugd) federatie en van de clubs</i>
Juni	<i>Kalender zaalvoetbalinstuiven schooljaar 2015-2016 publiceren en jeugdclubs hierin betrekken</i>
Juli	<i>Uitrol zaalvoetbal Fundays in samenwerking met de jeugdclubs voor de periode september – oktober – november - december</i>
Augustus	<i>Evaluatie en bijsturing VZVB jeugdfonds</i>
September	

Oktober *Zaalvoetbalinstuiven in de kijker in VZVB nieuws*

November

December

OD 15.2: Tegen 2016 zal het aantal actieve leden tussen 19-25 jaar met 10% gestegen zijn.

- *Er komt een promotiecampagne in de 3 grootste studentensteden om zo veel mogelijk studenten te bereiken.*
- *Samenwerking opzetten met studentenorganisaties.*
- *Verspreiden van VZVB-gadgets op studentenevenementen.*
- *Aanwezigheid VZVB promotiestand op studentenevenementen.*
- *Stimuleren van samenwerking tussen aangesloten clubs en studentenorganisaties.*

ACTIES 2015

Januari *Contacten leggen met sportdiensten universiteiten en hoge scholen naar mogelijkheden tot samenwerking*

Februari

Maart *Advertentie/promotie in Universitaire tijdschriften*

April *Aanwezigheid van VZVB op bijv. universitaire zaalvoetbalkampioenschappen*

Mei

Juni

Juli

Augustus

September

Oktober

November

December

OD 15.3: Tegen 2016 zal het aantal actieve vrouwelijke leden met 10% gestegen zijn.

- *Oprichten van een promotiecampagne om zaalvoetbal aantrekkelijker te maken voor dames en de instapdrempel te verlagen.*
- *Integreren van een bepaling in het VZVB jeugdfonds die aanwerving van meisjes stimuleert.*
- *Samenwerking opstarten met bestaande regionale liga's met damescompetitie.*

ACTIES 2015

Januari

Februari

Maart	<i>Mogelijkheden bekijken organisatie Damesliga provincie Antwerpen</i>
April	<i>Aankondiging en promotie Vlaamse Damesfinales via alle communicatiekanalen</i>
Mei	<i>Organisatie Vlaamse Damesfinales</i>
Juni	<i>Promotie Vlaamse damescompetitie 2015-2016</i>
Juli	
Augustus	
September	<i>Opstart Vlaamse damescompetitie</i>
Oktober	
November	<i>Organisatie van een dames promotie tornooi vanuit de federatie</i>
December	

SD 16: Tegen 2016 zal het aantal gemeenten in Vlaanderen waar de VZVB vertegenwoordigt is, gestegen zijn.

OD 16.1: Tegen 2016 zal de samenwerking met regionale liga's uitgebreid zijn.

- Er worden rechtstreekse contacten gelegd met regionale onafhankelijke liga's.*
- Er wordt een éénduidig standaardpakket uitgeschreven voor mogelijke samenwerking met regionale liga's.*
- Er worden contacten gelegd met sporthaluitbaters over mogelijkheden tot samenwerking.*
- Er wordt onderzoek gedaan naar de voor- en nadelen van een samenwerking met regionale liga's voor beide partijen.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Inventariseren onafhankelijke regionale zaalvoetballiga's</i>
Februari	<i>Intern verdeling verkregen info + plan van aanpak</i>
Maart	<i>aanschrijven onafhankelijke regionale zaalvoetballiga's ivm mogelijke samenwerking (door provinciale secretariaten)</i>
April	
Mei	
Juni	<i>Plan opstellen naar creatie van mogelijke nieuwe zelf op te richten lokale liga's</i>
Juli	
Augustus	
September	
Oktober	
November	
December	<i>Update lijst nieuwe sporthallen – opmaak draaiboek om deze te contacteren om lokale samenwerking uit te bouwen</i>

OD 16.2: De federatie heeft vanaf 2013 jaarlijks in elke provincie een toename van het aantal clubs.

- *Er zal een leidraad opgesteld worden die de clubs wegwijs helpt binnen de verschillende subsidiemogelijkheden.*
- *Er worden informatiebrochures gestuurd aan clubs die in het verleden deelnamen aan een competitie ingericht door de VZVB.*
- *Promotionele banners van de VZVB websites op partnersites.*
- *Advertenties op sociale netwerksites.*
- *De dienstverlening aan nieuwe kandidaat clubs wordt geüniformaliseerd en geoptimaliseerd.*
- *Er wordt een uniforme, beknopte en duidelijke infobrochure uitgeschreven voor kandidaat clubs.*
- *Kandidaat clubs krijgen een persoonlijke begeleiding op maat.*
- *De aansluitingsprijzen worden minimaal gehouden door de financiële middelen via andere kanalen te verhogen.*
- *De provinciale structuren en werkingen worden uitgebouwd.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Update uniforme infobrochure nieuwe clubs</i>
Februari	<i>Verspreiding uniforme infobrochure nieuwe clubs Update en verspreiding infobrochure nieuwe jeugdclub</i>
Maart	<i>Promotie nieuwe inschrijvingen op sociale netwerksites, website, affiches</i>
April	<i>Aanspreken alle contacten die gedurende het jaar werden bekomen</i>
Mei	<i>Provinciale infovergaderingen opstarten met een club</i>
Juni	
Juli	
Augustus	<i>Analyse en bevraging gestopte clubs</i>
September	
Oktober	
November	
December	

SD 17: In 2016 is het totaal aantal medewerkers binnen de federatie gestegen.

OD 17.1: In 2016 is het aantal scheidsrechters binnen de federatie met 10% gestegen.

- *Oprichten van een online promotiecampagne om aantal scheidsrechters binnen de federatie te verhogen.*
- *Opmaken van een aantrekkelijk starterspakket voor jonge kandidaat scheidsrechters.*
- *Een intensieve en actieve begeleiding van nieuwe scheidsrechters.*
- *Maandelijks begeleiding van de actieve scheidsrechters.*

- *Promotie voeren bij studenten en jongeren om het scheidsrechterskorps te verruimen en te verjongen.*
- *Actief stimuleren van het fair play beginsel via het EVS.*
- *Er wordt gezocht naar meer voordelen voor clubs die scheidsrechters aangesloten hebben.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Gedurende het gehele seizoen vinden er formaties plaats uitgevoerd door de VSC of de PSC's ter ondersteuning en kwaliteitsbepaling van het scheidsrechterskorps</i>
Februari	<i>Gedurende het gehele seizoen vinden er formaties plaats uitgevoerd door de VSC of de PSC's ter ondersteuning en kwaliteitsbepaling van het scheidsrechterskorps</i>
Maart	<i>Verspreiden affiches scheidsrechter worden (offline en online)</i>
April	<i>Interview scheidsrechter in de spotlights in communicatie</i>
Mei	
Juni	
Juli	
Augustus	<i>Bijscholing scheidsrechters ivm jeugdreglement</i>
September	<i>Scheidsrechters staan centraal in beoordeling van de fair play in kader van EVC en de fair play bekercups</i>
Oktober	
November	
December	

OD 17.2: In 2016 is het aantal bestuurlijke vrijwilligers binnen de federatie met 20% gestegen.

- *De zetelende provinciale commissieleden worden gestimuleerd tweewekelijks actief aanwezig te zijn op activiteiten/wedstrijden van de aangesloten clubs.*
- *Aanspreken en inschakelen van ex actieve zaalvoetballers op bestuurlijk, administratief en sporttechnisch niveau.*
- *Er komen meer voordelen voor clubs met commissieleden.*
- *Invoeren van een jaarlijks medewerkersevenement.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Jaarlijks etentje medewerkers VZVB</i>
Februari	
Maart	
April	<i>Uitbreiden pool van medewerkers op evenementen VJTOC</i>
Mei	
Juni	
Juli	

Augustus	<i>Promotie voor de te zetelen binnen commissies op algemene vergaderingen provincies, vlaams, nationaal</i>
September	<i>Jaarlijks etentje medewerkers VJTOC op evenementen</i>
Oktober	
November	
December	

SD 18. Het aantal websitebezoekers stijgt van 2013 tot en met 2016 jaarlijks met minimum 3%.

OD 18.1: De federatie gebruikt vanaf 2013 dagelijks online promotiekanalen.

- *De website zal actief gepromoot worden op verschillende partner sites, en sociale media groepen via banners.*
- *Er worden wedstrijden uitgeschreven via de website om de betrokkenheid van de clubs bij de website te vergroten.*
- *Een directe facebookpagina wordt geïntegreerd in de website.*
- *De websites van de provinciale afdeling worden geïntegreerd in de algemene website van de VZVB.*
- *De website wordt gepromoot naar niet leden toe via verdeling van gadgets op promotionele evenementen.*
- *De website wordt dagelijks geüpdate.*

ACTIES 2015

Januari	<i>Continue verdeling van gadgets met verwijzing naar de website In alle communicatie die gevoerd wordt promotie maken voor de online communicatiekanalen</i>
Februari	<i>Wedstrijd website + facebook</i>
Maart	
April	
Mei	<i>Wedstrijd website + facebook</i>
Juni	<i>Bijscholingsessie webhosts provinciale deelsites</i>
Juli	
Augustus	
September	<i>Wedstrijd website + facebook</i>
Oktober	
November	
December	<i>Wedstrijd website + facebook</i>

Begroting

Zie Excel document 'begroting2015_recfed'